

## PROFIL DE POSTE : Média Manager – Responsable marketing et communication

### Le Poste

**Profil de poste :** Commercial – Chargée d'affaire et de la relation clientèle

**Contrat :** Contrat d'apprentissage

**Tutorat :** Le Directeur Administratif et Pédagogique

**Lieu :** Paris 8<sup>ème</sup>

**Horaire :** 37h30 / Semaine (9h-17h30) soit 2h30 sup / semaine (à récupérer en RTT)

**Rémunération :** Selon grille rémunération contrat d'apprentissage

**Avantages :** Tickets restaurants, chèques Kadéos, mutuelle et prévoyance, participation au Transport

**Niveau d'étude et expérience :** Minimum Bac + 2 **avec expérience sur un poste similaire OBLIGATOIRE**

**Critères de sélection :** Se passionne pour la communication et le marketing + avoir le sens des affaires + être volontaire et investi.e + avoir envie d'évoluer

**PERSPECTIVES :** Poste à pourvoir à l'issue du contrat d'apprentissage ou renouvellement pour cursus supérieur

### Description de l'offre

*Au sein de l'organisme de formation et CFA Anim&Com consultant le.la salarié.e assurera les missions ci-dessous sous la responsabilité directe de la Direction et indirecte du Responsable du pôle Commercial & Communication*

### Une partie en marketing/communication

- Conception des stratégies de communication et des parcours d'acquisition
- Création des supports de communication
- Maintenance en partenariat avec la Webmaster de la E Boutique et du site internet
- Pilotage des projets commerciaux lors des campagnes de com promotionnelles
- Assurer le déploiement sur les différentes plates-formes sociales d'une présence active
- Animation de la communication interne et externe annuelle
- Gestion de campagnes d'acquisition via Facebook et Google Adwords
- Mise en place de scenarii stratégiques en communication sur les réseaux sociaux

- Analyse de la performance et pilotage en fonction des critères de ROI

### **Une partie en recherche et développement**

- Recherche, étude et test d'outils de marché pour le marketing et la gestion client
- Intégration d'outils et best practices dans les processus d'acquisition
- Développement des process en support aux équipes d'acquisition externes.
- Organiser une veille des médias sociaux
- Suggérer une stratégie d'utilisation des médias sociaux à chaque niveau d'organisation

Mettre en place les procédures permettant de réagir aux articles, commentaires positifs ou négatifs

- Assurer le reporting en statistique des actions menées et des résultats obtenus (Google Analytics...)
- Rédiger les notes de synthèse des statistiques de fréquentation
- Assurer la formation des différents commerciaux et formateur.rice.s aux médias sociaux utilisés (Facebook, Twitter, blog, Youtube, Dailymotion, Flickr...)

### ***L'indispensable :***

Nous recherchons une personne fortement impliquée dans la croissance commerciale de l'entreprise en assurant un travail de communication et de développement du réseau (client.e.s et partenaires). En animant ce réseau, il.elle renforce le portefeuille client.e.s et optimise l'offre technique de l'entreprise.

### **Profil recherché**

#### **Compétences requises**

Bonne connaissance du fonctionnement d'une entreprise et de la culture entrepreneuriale

Connaissances des techniques de gestion de projet (expression des besoins, planning, cahier des charges...) et des différents outils associés

Compétences managériales à l'oral comme à l'écrit

#### **Compétences techniques**

- Maîtrise des espaces et des outils collaboratifs + onnaissances en communauté web
- Maîtriser des outils d'activité et de reporting + Assimiler les outils statistiques (Google Analytics, Omniture...)
- Connaitre les outils de mesure de l'e-réputation + Maîtriser des outils de bureautique
- Compétences en maintenance informatique basique

## **Aptitudes professionnelles**

Excellentes qualités relationnelles et de communication pour assurer une bonne gestion de la relation client et partenariale

Leadership afin d'animer, motiver et mobiliser une équipe de collaborateurs

Qualités d'écoute pour comprendre les besoins des clients, des commerciaux et de l'équipe pédagogique

Qualités d'organisation afin de définir les priorités d'action

Persévérance et bonne résistance au stress car les projets sont souvent soumis à des contraintes fortes (financières, délais)

Flexibilité et disponibilité car les imprévus sont nombreux

Force de conviction et d'argumentation pour convaincre tant en interne qu'en externe

Sens des délais et du résultat afin d'évaluer et d'optimiser le temps et les moyens nécessaires pour la réalisation des différentes étapes du projet

Adaptabilité afin de collaborer avec l'ensemble des membres de l'entreprise

Esprit d'anticipation pour détecter et évaluer les problèmes pouvant perturber le bon déroulement du projet

## **Qualités essentielles attendues**

o Communication écrite : rédiger et organiser tous types de documents + Excellente expression orale et rédactionnelle

o Maîtrise des outils de bureautique (Google Drive, Word, Excel, PowerPoint...), traitement de texte et tableur

o Utilisation des modes de communication et de logiciels (téléphonie, messagerie, agenda électronique – Trello, Digiforma, Jenji, etc ...)

o Aptitude à travailler en équipe, capacité d'organisation, gestion des priorités

o Autonomie, sens de l'initiative, maîtrise de soi, capacité à travailler dans l'urgence

o Rigueur, organisation et autonomie + Dynamisme et réactivité + Qualité d'adaptation

o Confiance en soi et en ses capacités + Expériences de travail en équipe réussie

o Ponctualité et investissement

o Maîtrise des logiciels professionnels en communication digitale

o Bonne connaissance des logiciels infographie et photo / vidéo (graphisme, design)

Média manager - Responsable marketing et communication