


## La communication au sein de l'équipe

Réf : 219

Publics	Volume horaire
Professionnel(le)s des établissements en services sociaux et médico-sociaux, du sanitaire et du service à la personne à domicile.	✓ 14 h
Objectifs	Méthodes pédagogiques
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conscientiser les représentations de chacun sur la notion « d'équipe » et définir la notion « d'équipe »</li> <li>✓ Identifier ce qu'est la motivation au travail</li> <li>✓ Définir les objectifs communs à une équipe</li> <li>✓ Décoder et comprendre les mécanismes en jeu dans la communication professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Pédagogie participative</li> <li>▫ Apports théoriques/Pratique interactive</li> <li>▫ Réflexions sur des situations apportées par les stagiaires</li> </ul>
Contenu	Intervenant(e)
<p><b>Jour 1 :</b> Les notions d'équipe et de pluridisciplinarité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ « L'objet » commun et la prise de conscience des différences dans les représentations interindividuelles.</li> <li>▪ Réflexion sur la notion de pluridisciplinarité.</li> <li>▪ Inventaire et « redécouverte » des fonctions attribuées aux professionnel(le)s de l'équipe.</li> <li>▪ Articulation « fonctions » et « but commun ».</li> </ul> <p>La motivation professionnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les caractéristiques et les éléments constitutifs de la motivation au travail.</li> <li>▪ L'articulation Attentes / Besoins / Obligations et le cadre d'une activité professionnelle.</li> </ul> <p><b>Jour 2 :</b> La notion de but commun.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les liens avec le Projet Associatif et le Projet d'Établissement.</li> </ul> <p>La communication professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les différentes formes de communication.</li> <li>▪ Les freins à la communication et les éléments facilitateurs.</li> <li>▪ Rappel du cadre juridique et institutionnel des écrits professionnels.</li> <li>▪ Les points d'appui pour faciliter la transmission des informations.</li> <li>▪ L'organisation des échanges dans les réunions d'équipe.</li> </ul>	<p>✓ Consultant(e) – Formateur(trice)</p> 
Programme	Coût
Adapté au public, à l'institution, à l'entreprise d'aide à domicile.	<p>En <b>intra</b>-établissement : 1689€ pour 1 groupe.            En <b>inter</b>-établissement : 289€ la session par stagiaire.</p>